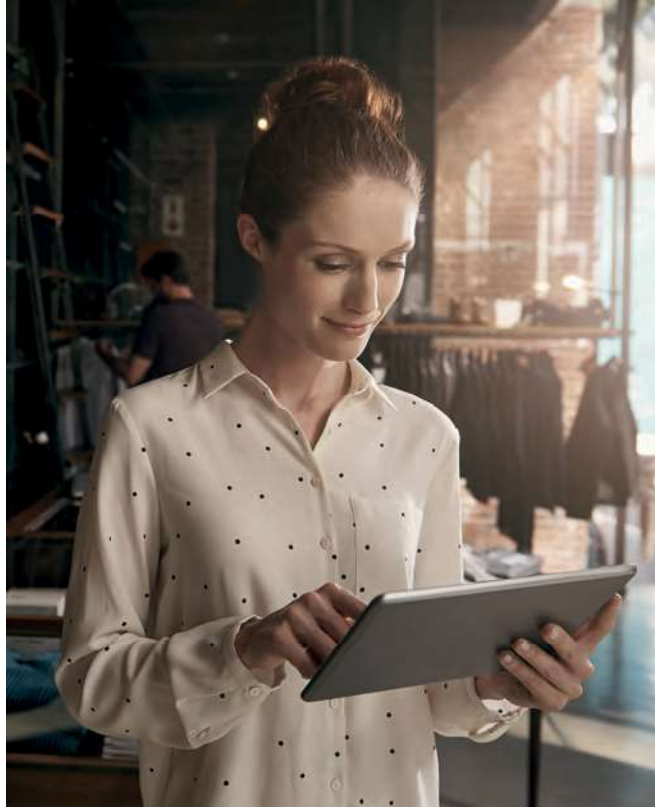


Intelligix-Schnittstellen:  
Perfekt mit Kunden,  
Lieferanten und externen  
Partnern verbinden.

# Innovativer Hub

## Über die neue Schnittstellenlösung von Intelligix



„Eine professionelle Warenwirtschaft ist mehr als eine Schnittstelle zu Kasse, Finanzbuchhaltung oder Dokumentenmanagement-System. Sie digitalisiert, ermöglicht neue Prozesse, verknüpft die Offline- mit der Online-Welt und bringt Hersteller, Händler sowie Kunden näher zusammen“, sagt Dirk Schönhofen, Teamleiter Entwicklung beim IT-Anbieter Intelligix, Föhren. Das Unternehmen, das unter anderem Lösungen wie die Warenwirtschaft 'netix retail' und das Kassensystem 'netix POS' anbietet, sieht deshalb in einer optimalen Vernetzung mit relevanten Marktpartnern für Handelsunternehmen einen zentralen Erfolgsbaustein.

Bereits in der Vergangenheit profitierten Intelligix-Kunden von den Anbindungen an Dienstleister wie etwa das Marktforschungsinstitut GfK oder die Unternehmensberatung Hachmeister + Partner, die den Handel mit Marktdaten unterstützen und mit Analysetools Benchmarking ermöglichen. Intelligix hat die zunehmende Nachfrage nach Anbindungen an solche Unternehmen und die Entwicklung neuer Analysetools zum Anlass genommen, bereits bestehende Schnittstellen zu analysieren und bei Bedarf neue, optimierte Schnittstellen zu entwickeln.



Dirk Schönhofen,  
Intelligix IT-Services:  
Digitalisierung im  
Modehandel konsequent  
voranbringen.

„Dabei ist ein innovativer Hub entstanden, der in punkto Anbindungen die Flexibilität ermöglicht, die unsere Kunden benötigen und dabei nicht nur Schnittstellen auf die bereits bekannten Dienstleister zuschneidet“, formuliert Schönhofen. Mit dem neuen Hub werde man unter anderem dem Thema E-Commerce-Anbindungen noch besser als bisher gerecht. Intelligix-Kunden können darüber z.B. Plattformen wie [schuhe.de](http://schuhe.de), [outfits24.de](http://outfits24.de), [modehaus.de](http://modehaus.de), [schuhe24.de](http://schuhe24.de) oder [sportmarken24.de](http://sportmarken24.de) bedienen sowie Angebote zur 'verlängerten Ladentheke' der Einkaufsverbände nutzen. Einige dieser Plattformen ermöglichen dem Handel zudem den Verkauf über Amazon und Co. Neben den Anbindungen zu den Online-Plattformen und -Marktplätzen bietet der Intelligix-Hub auch die Möglichkeit, den eigenen Webshop mit der Warenwirtschaft zu verbinden.

## Externe Partner leichter anbinden

Doch damit nicht genug: Die neue Schnittstellenlösung ist auch für die Nutzung zahlreicher Tools zur Kundenbindung und für erweiterte Kundenservices einsetzbar, von Web-CRM über Bonuspunktesysteme oder mobile Kunden-Apps bis hin zu KI-ge-

stützten Preisänderungsvorschlägen externer Dienstleister.

Mit dem neuen Hub werden externe Partner leichter und schneller angebunden als je zuvor. Zudem werden deren Informationen zügiger in die internen Prozesse integriert und verarbeitet. Auch interne Warenwirtschaftsprozesse werden damit verbessert.

„Zahlreiche Projekte mit dem neuen Hub sind bereits erfolgreich im Einsatz. Weitere Partner-Anbindungen sind frisch gestartet und laufen sehr gut an. Die Entscheidung zur vollständigen Überarbeitung der bestehenden Schnittstellen kam zum richtigen Zeitpunkt“, resümiert Schönhofen.

Intelligix unterstützt die Branche bereits seit über 20 Jahren mit professionellen Software-Lösungen wie netix retail und netix POS aus der firmeneigenen Private-Cloud. Vernetzungen zur Finanzbuchhaltung, zu Systemen der digitalen Archivierung, zu Einkaufsverbänden oder auch zu Clearing Centern für den elektronischen Datenaustausch existieren und funktionieren seit Jahren reibungslos. Dazu Schönhofen: „Eines unserer wichtigsten Ziele ist es, mit Best-Practice-Lösungen die Digitalisierung im Modehandel konsequent voranzubringen. Dabei geht es uns vor allem um eine ganzheitliche Vernetzung von relevanten Softwarepaketen.“ BR