

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

SCHÖNER EINKAUFEN BEI HACO DANK DER LÖSUNG DES TOSHIBA PARTNERS INTELLIGIX UND DER KASSENSYSTEME TCXWAVE

Im HACO Einkaufszentrum finden die Kunden alles für ihren täglichen Bedarf und auch die Dinge, die das Leben schöner machen. 2016 feierte es sein 80. Gründungsjubiläum. Zu diesem Anlass wollte die Inhabersfamilie das Einkaufserlebnis und die Kundenbindung weiter verbessern.

DIE AUSGANGSSITUATION

HACO hatte seit vielen Jahren SurePOS Kassensysteme im Einsatz. Mit ihrer zuverlässigen Leistung hat das Unternehmen gute Erfahrungen gemacht. Sowohl mit der Hardware als auch mit dem Warenwirtschaftssystem von Intelligix IT-Services, das 2004 installiert worden war, war HACO sehr zufrieden.

Allerdings war die Kassensoftware eines anderen Anbieters instabil, und es kam während des laufenden Betriebs immer wieder zu Abbrüchen. HACO benötigte daher 2015 eine neue Kassenlösung. Die Mitinhaberin und Geschäftsführerin Karin Birtel wollte mit der neuen Lösung auch den Kundenservice verbessern. Ein Programm zur Kundenbindung sollte später einfach zu integrieren sein.

Zugleich wurde das Raumkonzept der Abteilung für Mode umfassend modernisiert, um das Einkaufserlebnis auch durch die Gestaltung zu verbessern. Der POS-Bereich sollte in die Architektur und Markeninszenierung ganzheitlich integriert werden. Da die Kassensysteme auf den Theken sichtbar platziert sind, suchte HACO POS-Terminals, die zum modernen Design der Abteilung passen. Außerdem sollten die Mitarbeiter die Kassen schnell und einfach bedienen können.

HACO

ErlebnisEinkaufszentrum
Haas u. Birtel GmbH & Co. KG | Franz-Haas-Straße 1 | 66687 Wadern

www.haco.de

Retail segment

**TOGETHER
COMMERCE**

Im Stadtkern von Wadern im Saarland bietet das Erlebnis-Einkaufszentrum HACO auf über 11.000 qm Verkaufsfläche sechs Einkaufswelten: LebensArt, FrischeMarkt, ModeWelt, InStyle, Sporthaus und Restaurants. Mehr als 250 Mitarbeiter sorgen dafür, dass jeder Einkauf für die Kunden etwas Besonderes ist. Um die Orientierung zu erleichtern, legt HACO großen Wert auf die Warenpräsentation. Die Inhaber haben daher das Einkaufszentrum im Laufe der Jahrzehnte kontinuierlich erweitert und modernisiert.

„Der Toshiba Partner Intelligix bot uns die gesamte Lösung aus einer Hand, so dass wir jetzt einen Ansprechpartner für alle Fragen rund um unsere Kassen haben. Außerdem passt das Design der Toshiba Kassen hervorragend in unser modernes Einkaufszentrum.“

Karin Birtel,
Mitinhaberin und Mitglied der Geschäftsführung
bei HACO

DIE LÖSUNG

Intelligix überzeugte die Inhaber von HACO mit einer Gesamtlösung aus Hardware, Software und Integrationsleistung. Intelligix ist Software Partner Plus der Toshiba Together Commerce Alliance und konnte daher seine Lösung zusammen mit den modernen Kassensystemen Toshiba TCxWave anbieten.

Im Frühjahr 2015 installierte HACO in seinen Textil-Abteilungen 12 POS-Terminals TCxWave. An den Bildschirmen mit 38,1cm (15") Bilddiagonale haben die Mitarbeiter alle Informationen im Blick. Die projiziert-kapazitive Multi-Touch-Technologie ermöglicht ihnen, sie schnell und einfach zu bedienen. Die Kassensysteme sind flexibel erweiterbar, so dass HACO damit seine Investitionen auch langfristig schützt. Ihr modernes Design kann sich auf den Kassentheken des neu gestalteten Modebereichs sehen lassen.

Intelligix hat die neuen und die bestehenden Kassensysteme mit der Software netix POS ausgestattet. Die Umrüstung von 20 Kassensystemen erfolgte innerhalb weniger Wochen. Die Integration der Lösungen für Kasse, Warenwirtschaftssystem und Finanzbuchhaltung war dank der Schnittstellen problemlos möglich. Da die Kassen bei HACO sowohl im Modebereich als auch im Restaurant und anderen Abteilungen im Einsatz sind, benötigen die Mitarbeiter unterschiedliche Benutzeroberflächen. Mit seiner Lösung netix POS konnte Intelligix sie einfach an die unterschiedlichen Anforderungen anpassen.

„Mit den robusten und zuverlässigen POS-Terminals von Toshiba setzen wir unsere Kundenprojekte stets einwandfrei um. Unsere Kassensysteme laufen mit der Hardware von Toshiba reibungslos. So war es auch bei dem Projekt mit HACO.“

**Ralf Wintrich,
Geschäftsführer von Intelligix IT-Services**

Im nächsten Schritt führte HACO im Herbst 2016 sein Kundenbindungsprogramm ein. Die Lösung netix loyalty von Intelligix ermöglicht es, den Kunden eine eigene Vorteilskarte anzubieten. Die Marketingabteilung von HACO definiert, wie viele Punkte die Kunden für einen Einkauf erhalten und bietet regelmäßig wechselnde Aktionen an. Die Kunden lösen die gesammelten Punkte wieder im Einkaufszentrum ein.



DAS ERGEBNIS

Mit den Toshiba Kassensystemen und den Softwarelösungen von Intelligix bietet HACO seinen Kunden ein noch besseres Einkaufserlebnis:

- Die Software netix POS und die Kassensysteme TCxWave laufen stabil und zuverlässig.
- Die Intel Celeron Quad Core Prozessoren und die hohen Speicherkapazitäten der POS-Systeme garantieren eine hohe Leistung. Die Kunden profitieren von einem schnellen und reibungslosen Bezahlvorgang.
- Die Touch-Bildschirme ermöglichen eine hohe Produktivität. Wenn Kunden beispielsweise Kleidung zu Hause anprobieren und wieder zurückgeben, erledigen die Mitarbeiter die erforderlichen Buchungen intuitiv und zügig. Restgutschriften werden direkt am Kassensystem abgewickelt.
- Für sein Kundenbindungsprogramm definiert HACO selbst, welche Vorteile es gewährt, und bietet attraktive Prämien, die die Kunden im Einkaufszentrum einlösen. Beispielsweise erhalten sie schon für 300 Punkte am Crêpesstand eine Waffel. Oder der Kunde sammelt seine Punkte, bis er kostenfrei an einem HACO-Grillseminar teilnehmen kann.
- HACO interagiert mit seinen Kunden nun auch über neue Kanäle. Für die Vorteilskarte können sich die Kunden online registrieren oder eine App herunterladen. So sind die Kunden immer über ihren Punktestand informiert.
- HACO führte seine Vorteilskarte im Herbst 2016 ein. Im Februar 2017 nahmen bereits mehr als 10.000 Kunden an dem Kundenbindungsprogramm teil.

„Die Lösungen von Toshiba und Intelligix unterstützen uns dabei, dass wir jeden Einkauf für den Kunden zu etwas Besonderem machen wollen.“

**Karin Birtel,
Mitinhaberin und Mitglied der Geschäftsführung
bei HACO**

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

© 2017 Toshiba Global Commerce Solutions, Inc.
toshibacommerce.com

